

PIÙ SAI, PIÙ SEI.

CONSAPEVOLMENTE CONSUMATORE, UGUALMENTE CITTADINO

Il progetto vuole garantire al cittadino/consumatore pari opportunità di accesso ai servizi e alle informazioni, l'esercizio dei propri diritti e delle relative forme di tutela nei settori dei **Servizi Pubblici Locali**, dei **Servizi Digitali della Pubblica Amministrazione** e della **Tutela della Privacy**, del **Benessere** e della **Sicurezza Alimentare**.

Come? Superando le differenze territoriali, socio-culturali ed economiche e fornendo gli strumenti per colmarle. Con **"Più sai, più sei"** si vuole rispondere all'obiettivo 10 dell'Agenda 2030 dell'ONU: **"ridurre le disuguaglianze"** rispetto al quale, come risulta dal rapporto 2019 dell'AsviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), non sono stati fatti i passi avanti necessari.

CONDIVIDONO LE FINALITÀ DEL PROGETTO

AgID – Agenzia per l'Italia digitale | ANP LAZIO – Associazione Nazionale dirigenti pubblici e alte Professionalità della scuola | ARCI | Associazione Borghi Autentici D'Italia | Associazione Clust ER Agroalimentare | Azienda Ospedaliera Universitaria di Parma | Azienda USL di Parma | Banco Alimentare | Circolo Festambiente – Affiliato Legambiente | Comune di Bologna | Comune di Cerveteri (RM) | Comune di Parma | Consumers' Forum | Digiconsum – Associazione per la promozione e la tutela della cittadinanza digitale | EFSA – Autorità europea per la sicurezza alimentare | Fanpage.it – testata giornalistica | Fondazione Futurae | Fondazione Global Compact Network Italia | Forum Diseguaglianze Diversità | Forum nazionale del Terzo Settore | I-COM Istituto per la Competitività | InVeO | Last Minute Market | Regione Lombardia – Direzione Generale Sviluppo Economico, Commercio Servizi e Fiere | Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa – Istituto di management | SINU – Società Italiana di Nutrizione Umana | Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Dipartimento di Studi Economici e Giuridici | Università Verde di Bologna | VITA – Magazine dedicato al racconto sociale al volontariato, alla sostenibilità economica e ambientale e al mondo non profit.

Realizzato nell'ambito del progetto
"CONSAPEVOLMENTE CONSUMATORE, UGUALMENTE CITTADINO"
finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico
ai sensi del DM 7 febbraio 2018



WWW.PIUSAIPIUSEI.ORG

 @piusaipiusei



Consapevolmente
consumatore,
ugualmente
cittadino

PIÙ OPPORTUNITÀ PER RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

GLI OBIETTIVI

Rafforzare le forme di assistenza e di tutela per i cittadini-consumatori riguardo ai servizi che incidono in modo rilevante sulla loro vita quotidiana ma che, oggi, sono caratterizzati da strumenti di tutela inesistenti o poco strutturati.

Rilevare le eventuali criticità nei servizi trattati per formulare proposte per il loro superamento in modo da avviare e rafforzare un dialogo con i soggetti interessati.

Aumentare e rafforzare il livello di consapevolezza dei cittadini-consumatori grazie a specifici strumenti, anche interattivi, per la diffusione delle informazioni.

Ridurre il divario di tipo socio-culturale per favorire l'accesso e il corretto utilizzo di determinati servizi e prodotti, attraverso attività di formazione e informazione.

Colmare le differenze informative e consolidare le conoscenze nei singoli settori rivolgendoci a specifiche categorie di cittadini-consumatori, attraverso azioni mirate.

Creare delle sinergie tra le attività che si intendono svolgere con "Più sai, più sei" e quanto già in essere con le iniziative dell'Unione Europea.



AREE DI INTERVENTO

SERVIZI PUBBLICI LOCALI (ASILI NIDO, RIFIUTI, ACQUA, TRASPORTI PUBBLICI)

Cittadinanzattiva opera in quattro settori.

- ▶ **Asili Nido Comunali** con particolare attenzione alla migliore disponibilità del servizio, alla disparità dei costi e alle agevolazioni per le famiglie in difficoltà economica.
- ◀ **Gestione del Servizio Rifiuti** con particolare attenzione alle tariffe proporzionate alla qualità dell'offerta e all'erogazione di servizi di maggior qualità.
- ▶ **Servizio Idrico Integrato** con particolare attenzione alla continuità della fornitura, al diritto alla qualità dell'acqua, alle tariffe proporzionate al servizio, alle agevolazioni tariffarie.
- ◀ **Trasporti Pubblici** con particolare attenzione al diritto alla mobilità, alla qualità del servizio e alla promozione della cultura del reclamo.

➔ Per saperne di più:
www.cittadinanzattiva.it/piusapiusei

BENESSERE E SICUREZZA ALIMENTARE

Confconsumatori si attiva per la salute del cittadino consumatore.

- ▶ **Promuove il Benessere Alimentare** con particolare attenzione a una corretta e sana alimentazione, a una consapevole gestione della spesa, offrendo informazioni su come nutrirsi meglio e in modo sostenibile, riducendo gli sprechi.
- ◀ **Informa sulla Sicurezza Alimentare** con particolare attenzione ai controlli sulla filiera e sulla corretta conservazione e preparazione dei cibi, alla tutela in materia di disservizi, ai reclami nei confronti di venditori o produttori, alla corretta interpretazione delle etichette alimentari e alla lotta contro le fake news.

➔ Per saperne di più: www.confconsumatori.it/piusapiusei

SERVIZI DIGITALI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E TUTELA DELLA PRIVACY

Movimento Consumatori informa e supporta i cittadini, rispondendo su:

- quali sono i servizi digitali della PA, come utilizzarli e quali benefici comportano per gli utenti;
- come vengono raccolti e gestiti i dati personali dei cittadini quando usufruiscono di questi servizi a garanzia della tutela della loro privacy.

➔ Per saperne di più: www.movimentoconsumatori.it/notizie/4750/piu-sai-piu-sei.html

GLI STRUMENTI PER IL CITTADINO/CONSUMATORE

Ecco gli strumenti di informazione, assistenza, consulenza, formazione e divulgazione messi a disposizione dei cittadini.

- Attivazione di call center dedicati.
- Potenziamento degli sportelli territoriali delle associazioni.
- Attivazione di nuovi strumenti digitali
- Produzione di materiali di informazione e divulgazione.
- Avvio di campagne social mirate per raggiungere il più vasto pubblico.